

devire.

finding people
who click

Wpływ koronawirusa na polskie przedsiębiorstwa

Wyniki badania Devire

Jakie straty poniosą polskie firmy?

Spis treści

Tytuły rozdziałów są interaktywne. Kliknij, aby przenieść się do treści.

Polska (nie)przygotowana na pracę zdalną.....	6
Dlaczego firmy nie wprowadzają pracy zdalnej? Główne bariery.....	9
Wpływ koronawirusa na kondycję firm	10
Jakie straty poniesie biznes?.....	13
Prognozy na przyszłość.....	15
Metodyka.....	17

BIZNES W CZASACH KORONAWIRUSA

Wszyscy jesteśmy świadkami dynamicznie zmieniającej się sytuacji związanej z koronawirusem oraz wprowadzoną kwarantanną społeczną, które wpływają na wiele obszarów naszego życia – w tym również pracę. Konsekwencje już odczuwają branże: transportowa, turystyczna oraz eventowa. Pierwsze uderzenie otrzymał transport, najpierw ten międzynarodowy, a później krajowy. Biznes związany z eventami i kulturą praktycznie zamarł – odwołano koncerty, imprezy sportowe, spektakle, targi czy konferencje. Duża część sektora handlowego oraz gastronomicznego również znacząco ucierpiały. Głównie ze względu na zamknięcie galerii handlowych.

W branżach, w których było to możliwe pracodawcy masowo wprowadzają pracę zdalną, a procesy przenoszą na dedykowane platformy on-line. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie organizacjami prognozują potencjalne konsekwencje spowodowane koronawirusem, jakie odczuje ich biznes. Z przeprowadzonego przez nas badania wynika, że przedstawiciele firm najbardziej boją się redukcji popytu na produkt lub usługę – deklaruje tak 48% decydentów. Kolejne wskazania to redukcja zatrudnienia (45%) oraz problemy z płynnością finansową (44%).

W prezentowanym raporcie przeanalizowaliśmy m.in.:

- Jaki procent firm zdecydował się na działanie w formie home office?
- Jakie bariery uniemożliwiają firmom wprowadzenie pracy zdalnej?
- Czy osoby zarządzające firmami obawiają się negatywnych skutków koronawirusa?
- Jak długofalowo sytuacja spowodowana koronawirusem wpłynie na polskie firmy?

Życzymy ciekawej lektury,
Zespół Devire

Polska (nie)przygotowana na pracę zdalną

Jak wynika z przeprowadzonego badania aż 35% polskich firm natrafiło na bariery, które uniemożliwiły wprowadzenie pracy zdalnej. W tym 13% w ogóle nie miało takiej możliwości, a 22% z nich zrobiło to jedynie częściowo.

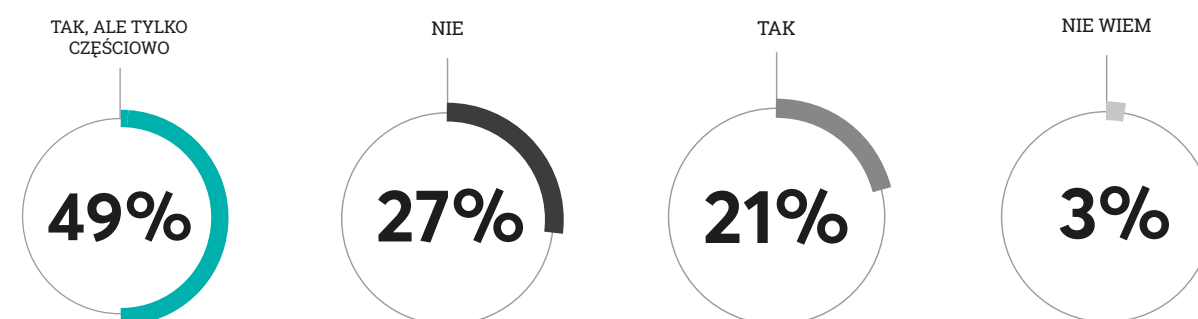
Dobra wiadomość jest taka, że nadal 65% przedsiębiorców zapewniło środki i możliwość pracy zdalnej swoim pracownikom. W tych firmach średnio 82% pracowników pracuje z domu.

Czy po wprowadzeniu środków ostrożności w Polsce przeciw rozprzestrzenianiu się koronawirusa, Państwa organizacja wdrożyła pracę zdalną?

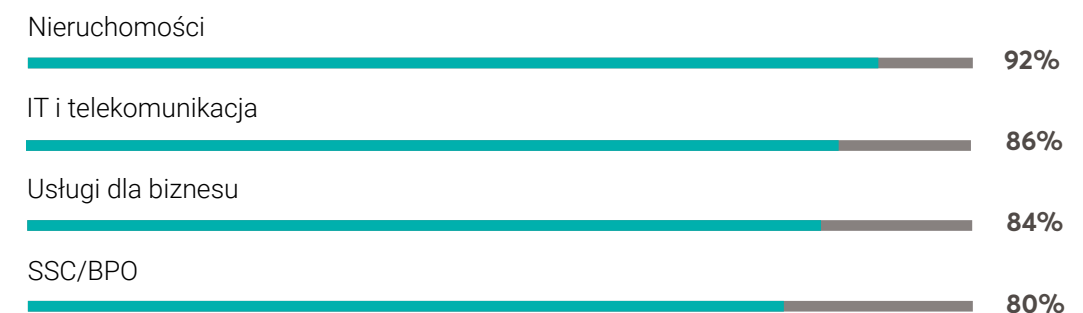


Dotychczas blisko połowa przedsiębiorstw pracowała zdalnie, ale tylko częściowo. Przy czym 67% firm, które dotychczas nie oferowały możliwości pracy zdalnej, zdecydowało się na taki krok po wybuchu pandemii COVID-19.

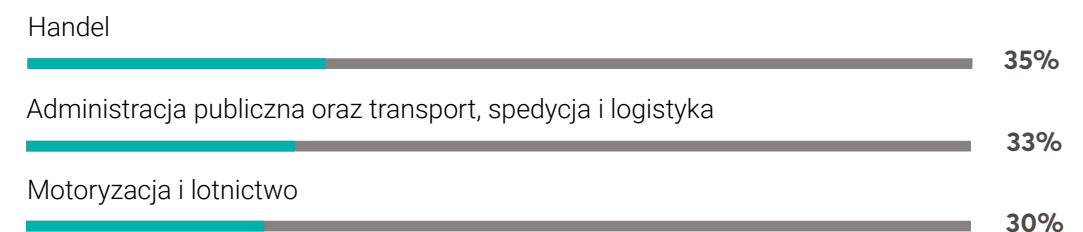
Czy dotychczas Państwa firma oferowała możliwość pracy zdalnej?



Branże, które wdrożyły pracę zdalną:



Branże, które nie wdrożyły pracy zdalnej:



ŚREDNIO 82% PRACOWNIKÓW PRACUJE ZDALNIE.

Dlaczego firmy nie wprowadzają pracy zdalnej? Główne bariery

Główną barierą, która uniemożliwia firmom wprowadzenie pracy zdalnej jest charakter wykonywanych obowiązków – 83%. W co trzeciej firmie natomiast zabrakło sprzętu elektronicznego (np. laptopów) dla wszystkich pracowników.

Trzecią najczęściej wskazywaną barierą jest decyzja zarządu, który nie wierzy, że praca zdalna może funkcjonować sprawnie. Wskazało tak 10% respondentów w odpowiedziach „Inne”.

Charakter wykonywanych obowiązków nie pozwolił na wdrożenie pracy zdalnej

83%

Brak sprzętu elektronicznego (np. laptopy) dla wszystkich pracowników

30%

Inne

10%

Brak bezpiecznego łącza VPN dostępnego dla pracowników poza firmą

8%

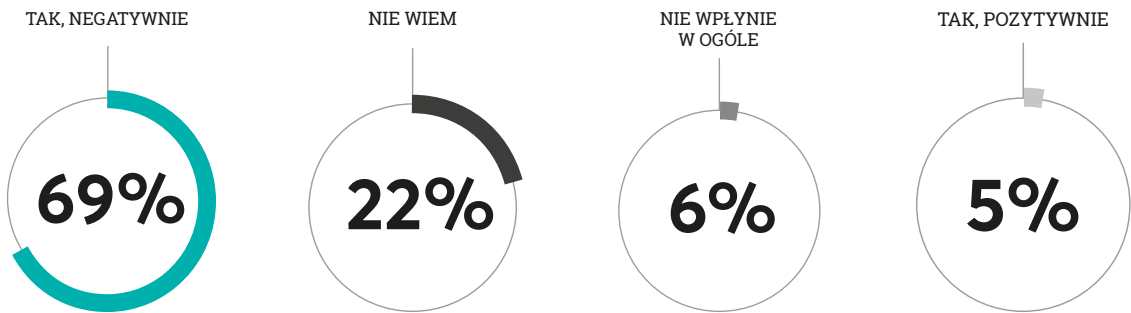
Brak regulaminu świadczenia pracy w formie pracy zdalnej

8%

Wpływ koronawirusa na kondycję firm

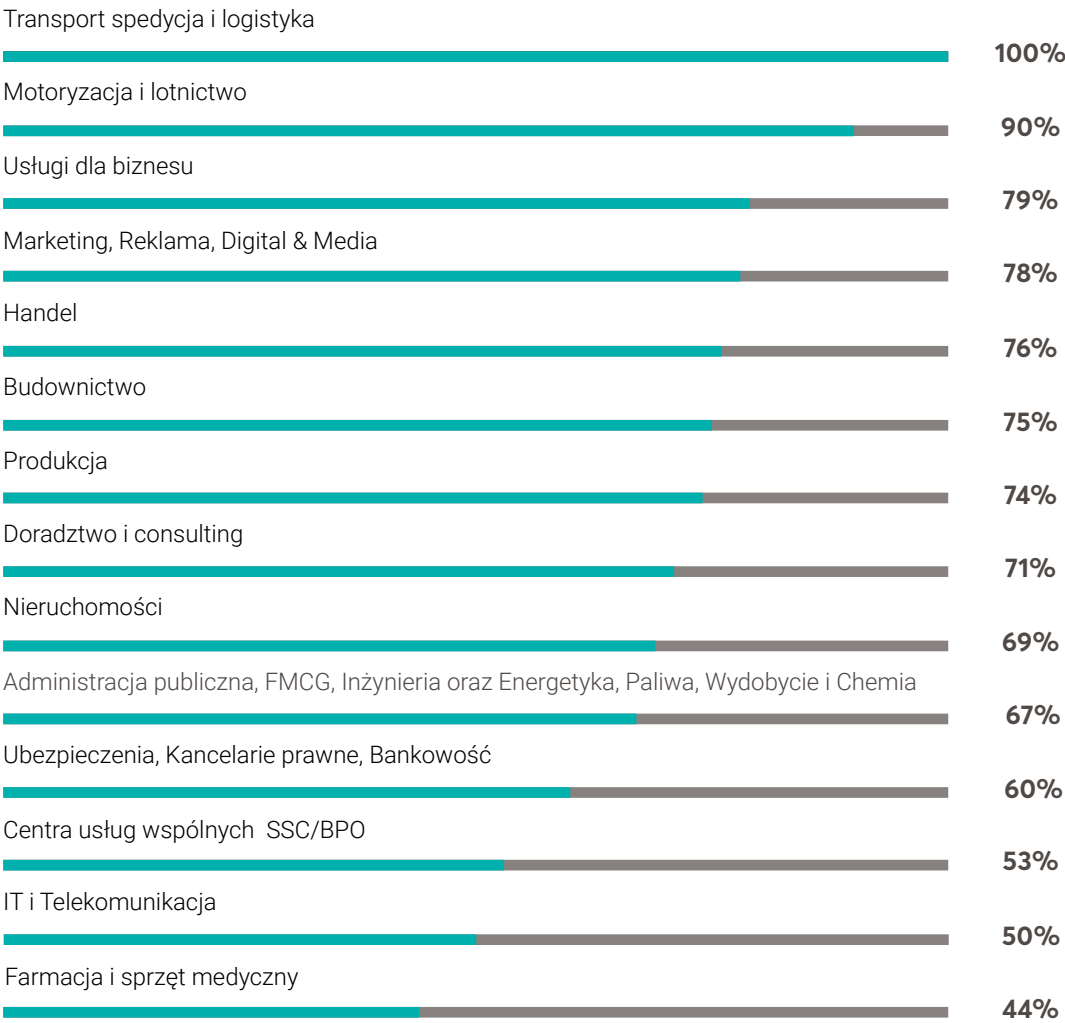
Prezesi firm nie mają złudzeń - koronawirus wpłynie negatywnie na ich przedsiębiorstwa. 69% respondentów badania sądzi, że obecna sytuacja spowodowana koronawirusem wpłynie negatywnie na kondycję ich firmy.

Czy według Pani/Pana obecna sytuacja spowodowana koronawirusem, długofalowo wpłynie na kondycję Państwa firmy?



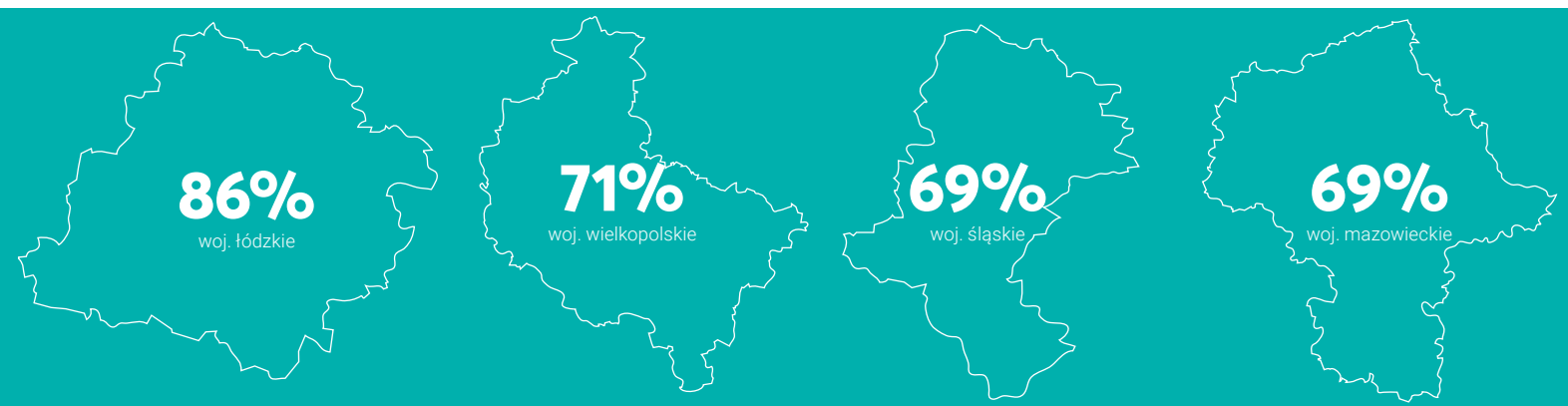
Branże, w których pracodawcy spodziewają się negatywnych skutków koronawirusa:

Transport, spedycja i logistyka – wszyscy respondenci zadeklarowali, że koronawirus wpłynie negatywnie na kondycję ich firm



Koronawirus w województwach - wpływ na kondycję firm

Najbardziej pesymistycznie nastawieni są pracodawcy z województwa łódzkiego – 86% z nich deklaruje, że koronawirus wpłynie negatywnie na ich biznes. Łódź to zaraz po Warszawie miejsce z największą liczbą zachorowań na COVID-19. Zaraz za Łodzią plasuje się Wielkopolska, która jako jeden z pierwszych regionów w Polsce, odczuła konsekwencje pandemii. 71% respondentów z lokalnego rynku sądzi, że koronawirus wpłynie negatywnie na ich biznes. Trzecie miejsce na podium zajęły ex aequo woj. śląskie i mazowieckie – 69% wskazań.



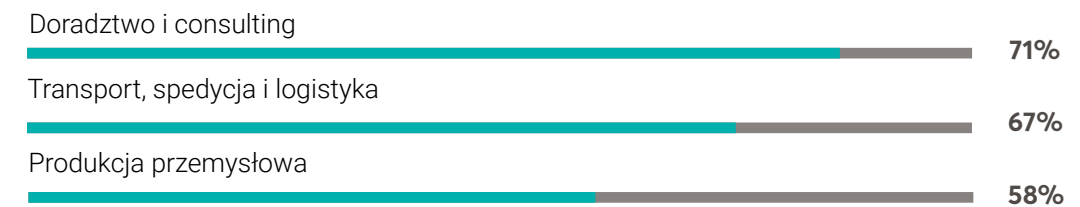
Tylko 5% pracodawców widzi szansę dla swojego przedsiębiorstwa – to grupa, która zadeklarowała, że aktualna sytuacja wpłynie pozytywnie na ich biznes. Największy boom obserwujemy w branży e-commerce, ponieważ większość handlu przeniosła się do świata on-line. Zyskują również wytwórcy środków sanitarnych i odzieży ochronnej. Z kolei branża informatyczna notuje zwiększone zapotrzebowanie na sprzęt oraz usługi i oprogramowanie do pracy zdalnej. W kategorii rozrywki naturalnymi beneficjentami są firmy produkujące gry komputerowe.



Jakie straty poniesie biznes?

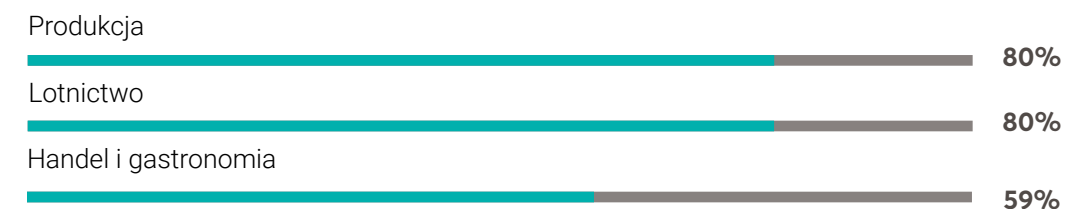
Z badania wynika, że firmy w największym stopniu spodziewają się redukcji popytu na produkt czy usługę – deklaruje tak 48% respondentów. Najczęściej na ten aspekt wskazywali pracodawcy z branż:

Redukcja popytu na produkt i usługę w branżach:



Nieunikniona wydaje się również być redukcja zatrudnienia – przyznaje blisko połowa osób zarządzających firmami – 45%. W największym stopniu zwolnienia dotkną branże:

Redukcja zatrudnienia dotknie branże:

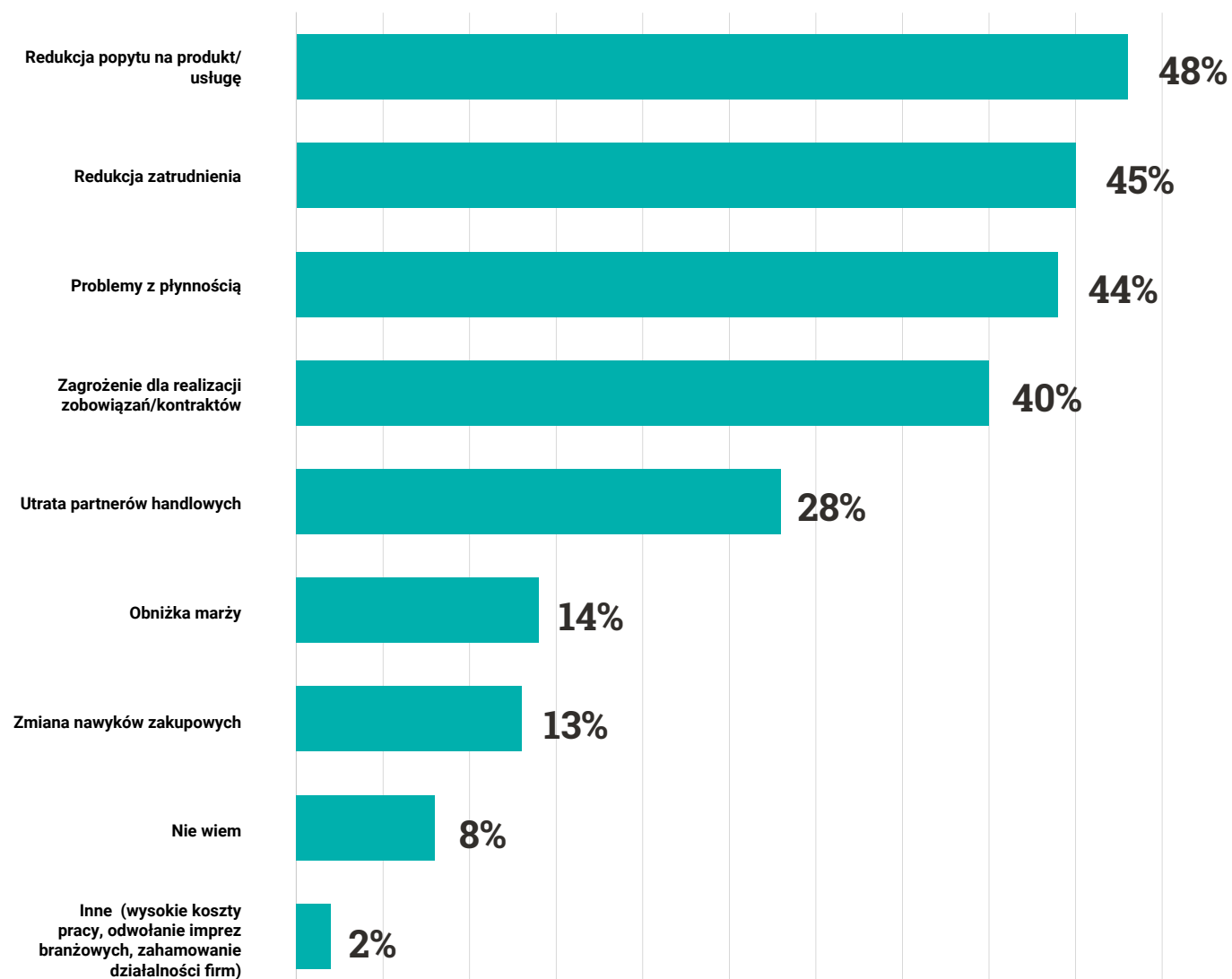


W najmniejszym stopniu zagrożenie zwolnieniami notujemy w branżach: budowlanej oraz nieruchomości - 27% pracodawców wskazuje, że sytuacja spowodowana koronawirusem może wiązać się z redukcją zatrudnienia – a także w obszarze IT i telekomunikacji (29% wskazań).

Stabilna sytuacja w branży IT nie dziwi, ponieważ firmy potrzebują sprzętu, narzędzi i rozwiązań do pracy zdalnej. Z kolei zarówno branża budowlana, jak i nieruchomości notują spadki, a nowe inwestycje są wstrzymywane i odkładane w czasie. Pomimo tego pracodawcy na razie nie planują zwolnień. Wynika to z faktu, że firmy, które są w fazie realizacji, póki mogą chcą wywiązać się z projektów i uniknąć większych opóźnień, gdy sytuacja się ustabilizuje.

Jak wynika z badania - realnymi zagrożeniami dla firm są również problemy z płynnością (44% firm) oraz brak możliwości realizacji zobowiązań czy kontraktów (40% wskazań).

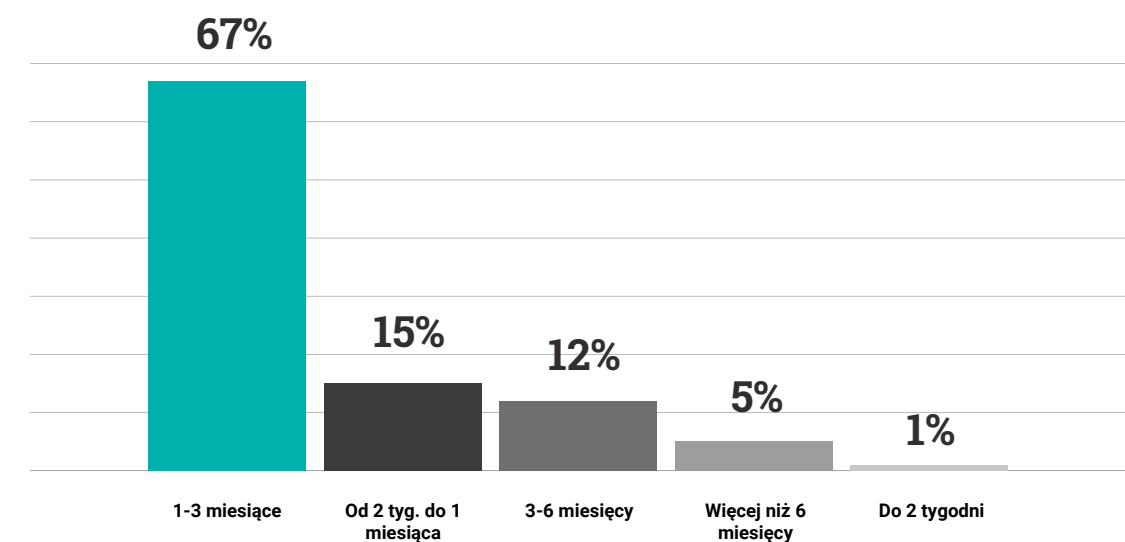
W jaki sposób obecna sytuacja spowodowana koronawirusem, może wpłynąć na Państwa firmę? Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi.



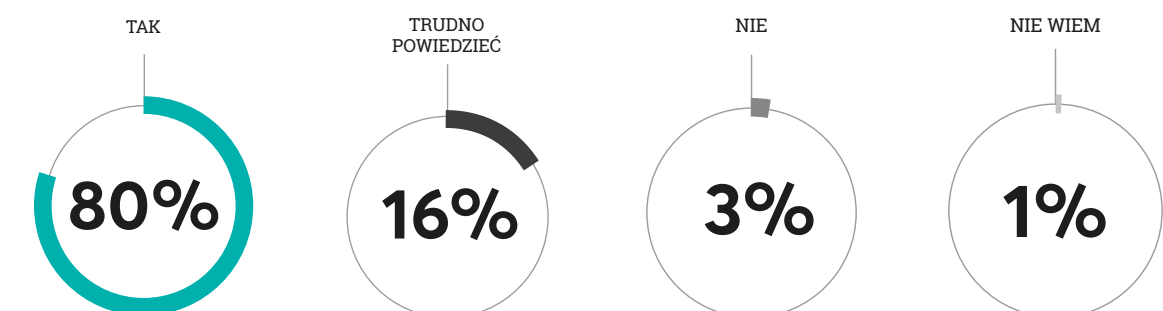
Prognozy na przyszłość

Pracodawcy nie wierzą, że koronawirusa uda się pokonać szybciej niż w miesiąc. Praca zdalna i inne obostrzenia według 67% ankietowanych potrwać od 1 do 3 miesięcy. Choć większość firm optymistycznie podchodzi do przyszłości swojego biznesu – 80% respondentów uważa, że ich firmy przetrwają pandemię COVID-19, to aż 17% z nich jest niepewnych tego, co przyniesie jutro. W największym stopniu obserwujemy to w branży transportu – aż 33% firm obawia się, że ich firmy nie przetrwają sytuacji spowodowanej koronawirusem.

Jak długo w Pani/Pana ocenie potrwa aktualna sytuacja związana z pandemią koronawirusa?



Czy według Pani/Pana firma przetrwa pandemię COVID-19?

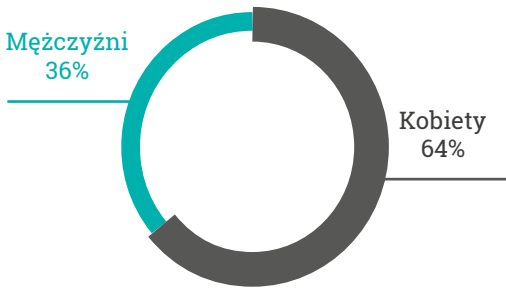




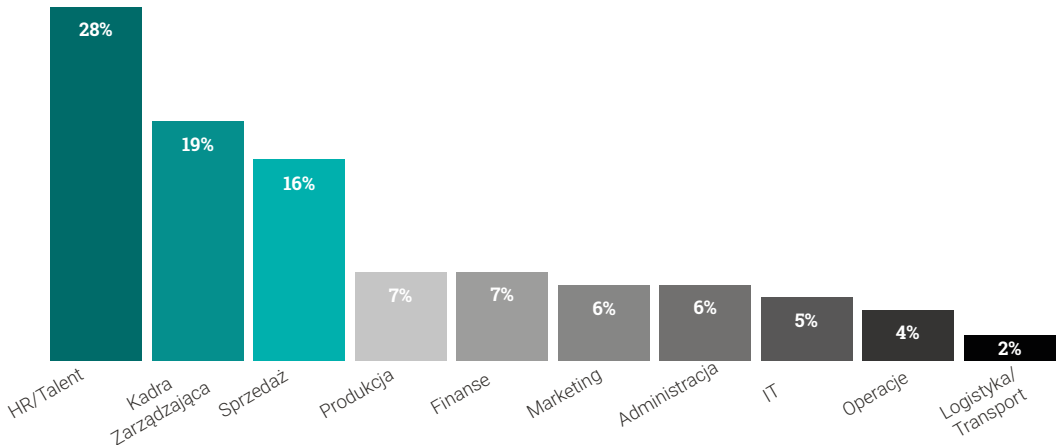
Metodyka

Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI w marcu 2020 roku na bazie 2500 respondentów. Udział w badaniu wzięło: 38% managerów, 20% dyrektorów i CEO, 33% specjalistów, 9% na innych stanowiskach.

Płeć:



Zakres odpowiedzialności:



Kontakt dla mediów:

Karina Chowaniak
Communications Manager
kchowaniak@devire.pl

Devire

Al. Jerozolimskie 94
00-807 Warszawa
+48 22 312 4098
biuro@devire.pl
www.devire.pl