

Przegląd wynagrodzeń 2020

Retail

W sektorze Retail, podobnie jak w innych branżach, zauważalny jest wzrost płac. Nie jest to jednak najszybszy wzrost na rynku. Obszarem, który nieustannie zyskuje na popularności, jest e-commerce. Rozwój sektora powoduje, że wciąż powstają nowe stanowiska, ściśle związane z obszarem IT, ale również ze sprzedażą i marketingiem. Jednocześnie 90% sprzedaży detalicznej nadal ma miejsce w punktach stacjonarnych (bad. Deloitte digital). W związku z tym sieci handlowe muszą budować doświadczenia konsumenta w różnych kanałach sprzedaży.

Doradca Klienta i Store Manager poszukiwani

Nieustannie problematycznym obszarem dla pracodawców z Retailu są stanowiska operacyjne, związane bezpośrednio z obsługą klienta oraz zarządzaniem sklepem, czy też innym punktem handlowym. Najwięcej procesów rekrutacyjnych prowadzimy właśnie na

stanowiska Doradców Klienta i Store Managerów.



Z roku na rok rośnie także liczba rekrutacji w działach zakupów oraz na stanowiskach związanych z zarządzaniem kategorią oraz merchandise planningiem.

Kolejnym trendem jest wzrost konsumpcji dóbr luksusowych, co odzwierciedlają także wynagrodzenia specjalistów działających na poziomie sklepów, np. wynagrodzenia Store Managerów w markach premium są o ok. 25% wyższe niż w tradycyjnych sklepach.

Średnia pensja Store Managera w marce premium to 8,000 PLN brutto (wynagrodzenie podstawowe).

Wiele firm boryka się z dużą rotacją na tych stanowiskach, a rekrutacja ekspertów okazuje się nie lada wyzwaniem. Najczęściej wynika to z faktu, że wiele osób w tej branży nie wiąże docelowo swojej ścieżki zawodowej z handlem. Te osoby, które są na rynku już długo deklarują chęć zmiany zawodu i odejścia z branży. Wpływ na to może mieć poziom wynagrodzenia w Retailu na stanowiskach operacyjnych w sklepie, który w wypadku Store Managera średnio wynosi 6,000 PLN brutto (pensja podstawowa). Należy jednak podkreślić, że na wynagrodzenie Store Managera ma ogromne znaczenie lokalizacja (w dużych miastach zarobki są wyższe), a także rodzaj sklepu, branża, wielkość zespołu oraz powierzchnia handlowa.

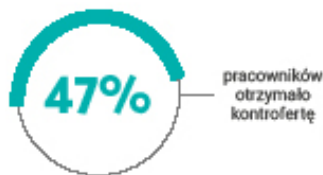
pracowników otrzymało podwyżkę

47%

Dalszy rozwój omnichannel

Ciągły wzrost sprzedaży poprzez e-commerce powoduje rozwój omnichannel, a tym samym tworzenie nowych miejsc pracy w tym obszarze. Coraz częściej poszukujemy osób odpowiedzialnych za budowanie lub rozwój platform sprzedażowych. Rekrutujemy również ekspertów, którzy odpowiadają za zakupy czy też komunikację marketingową poprzez on-line. Z uwagi na to, że jest to relatywnie szybko rozwijająca się gałąź handlu detalicznego, ekspertów jest mniej, a popyt na nich coraz większy. Właśnie w tych obszarach wynagrodzenia są bardziej konkurencyjne. Odwrotny trend obserwujemy w rolach wysokiego szczebla w sprzedaży tradycyjnej oraz marketingu, gdzie

zauważamy spłaszczenie się struktur a nawet likwidację tego typu stanowisk lub przenoszenie ich do central.



pracowników
otrzymało
kontraofertę

Poza e-commerce strategiczną rolę odgrywają działy zakupów oraz zarządzania kategorią, ponieważ to od nich w dużej mierze zależy rentowność sieci. Średnia pensja szefa zarządzania kategorią to 12,000 PLN brutto jednak

co raz częściej takie osoby zarabiają nawet 15,000 PLN brutto w rolach bez zespołu jako samodzielni eksperci. Biorąc pod uwagę fakt, że są to osoby z kilkuletnim

doświadczeniem (np. 3 lata) można powiedzieć, że są to relatywnie wysokie zarobki patrząc na cały sektor Retail.

pracowników
otrzymało
zaproszenie
do udziału
w rekrutacji

93%

Handel detaliczny - Warszawa

Stanowisko	Min.	Maks.	Najczęściej oferowane
Store Manager	5 000	7 000	6 000
Store Manager marki premium	6 000	10 000	8 000
Dyrektor Sklepu wielkopowierzchniowego	9 000	15 000	12 000
Regionalny Manager Sklepów	10 000	15 000	13 000
Dyrektor Sieci Retail (Head of Retail)	18 000	25 000	22 000
Dyrektor Sprzedaży	25 000	35 000	28 000
Dyrektor Marketingu	25 000	35 000	28 000
Kierownik Marketingu	12 000	18 000	15 000
Kierownik Marki	10 000	15 000	12 000
Specjalista ds. Marketingu	7 000	9 000	8 000
Dyrektor Działu Zakupów	20 000	40 000	30 000
Dyrektor Grupy Produktowej	15 000	25 000	20 000
Category Manager	10 000	15 000	12 000
Kupiec	8 000	12 000	10 000

Podane wynagrodzenia prezentowane są w ujęciu miesięcznym w kwotach brutto w polskich złotych. Pochodzą z analizy informacji zgromadzonych w bazie danych Devire, powstały na podstawie realizowanych procesów rekrutacyjnych, a także wynagrodzeń oferowanych przez klientów Devire.



Chcesz wiedzieć więcej? Zapraszamy do kontaktu:

Patrycja Jankowska | Principal Consultant
m: pjankowska@devire.pl
t: 531 219 124