

Przegląd wynagrodzeń 2020

Digital, Media & E-commerce

Branża marketingu internetowego oraz handlu online od lat notuje spektakularne wzrosty, w tym także wzrosty wynagrodzeń. Sytuacja nie ulegnie zmianie w 2020 roku. Obserwujemy, że najszybciej rosną wynagrodzenia specjalistów i ekspertów, w przypadku których presja płacowa jest najbardziej odczuwalna, ze względu na niedobór pracowników. Wynagrodzenia na tych szczeblach rosną w tempie nawet do 15-20% rocznie. Jeszcze trzy lata temu Specjalista ds. Digital Marketingu czy E-commerce zarabiał 7 000 – 8 500 zł brutto miesięcznie, teraz osoba na samodzielnym stanowisku może liczyć na wynagrodzenia w przedziale od 10 000 do 12 000 zł brutto.

Stopniowo pensje wysoko wykwalifikowanych specjalistów i ekspertów zbliżają się też do wynagrodzeń managerskich, ze względu na wprowadzanie płaskich struktur w organizacjach - stałe, hierarchiczne zespoły coraz częściej transformują się w projektowe i bardziej *agile*. Managerowie nie mają więc stałych zespołów,

lecz tworzą interdyscyplinarne grupy projektowe. W efekcie na znaczeniu zyskują kompetencje miękkie, takie jak: umiejętność wywierania wpływu, budowania relacji w organizacji i zarządzania stakeholderami.



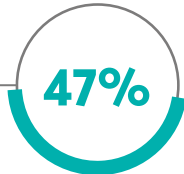
25%

pracowników
otrzymało
kontrofertę

E-commerce

W branży handlu internetowego obserwujemy kontynuację rozwoju strategii omnichannel oraz nacisk na jak najlepszy Customer Experience. Z jednej strony tradycyjny Retail inwestuje w e-commerce, z drugiej pure playerzy budują swoją obecność w tradycyjnym kanale sprzedaży i rozwijają sieć sklepów stacjonarnych, zmieniając przy tym i unowocześniając formaty sklepów. W centrum zainteresowania jest użytkownik i jego doświadczenia, niezależnie od kanału czy etapu na ścieżce zakupowej, na którym się znajduje. Ciekawym trendem są autonomiczne sklepy bez obsługi, chociaż nadal jest to format testowy i nie obywa się bez komplikacji.

pracowników
otrzymało
podwyżkę



47%

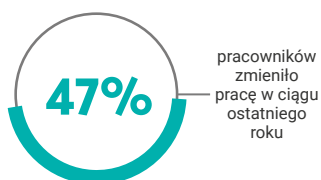
Digital Marketing

W 2020 roku prognozujemy dalszy rozwój obszaru programmatic i automatyzację zakupu mediów oraz powrót do komunikacji marki, skupionej na długoterminowym kreowaniu wizerunku. Kilka lat temu firmy przenosiły budżety marketingowe z działań zasięgowych i brandowych na performance, liczyły się przede wszystkim efektywność działań i zwrot z inwestycji tu i teraz. Obecnie następuje powrót do korzeni – aby marka dobrze się sprzedawała w długiej perspektywie

i była pożądana wśród konsumentów, powinna nieść za sobą odpowiednie wartości i przekaz. To z kolei buduje przywiązanie do marki i zaangażowanie.

Dalsza automatyzacja narzędzi oraz kampanii reklamowych

Kluczową kompetencją u osób zajmujących się digital marketingiem będzie myślenie strategiczne i biznesowe. Znajomość narzędzi wciąż będzie odgrywać ważną rolę, choć wprowadzane rozwiązania są coraz bardziej



zautomatyzowane, przyjazne użytkownikowi oraz powszechnie dostępne. Ważniejsze staje się natomiast odpowiednie zaplanowanie i optymalizacja działań, a także umiejętne wykorzystanie narzędzi do realizacji celów biznesowych. Te kompetencje są coraz bardziej

istotne nie tylko na poziomie Digital Dyrektorów czy Managerów, ale też Specjalistów odpowiedzialnych za poszczególne kanały digitalu.

Wzrost znaczenia danych w biznesie

Dotychczas w centrum zainteresowania organizacji znajdowało się gromadzenie danych, ale samo posiadanie informacji to dopiero połowa sukcesu. Dziś firmy stawiają na: wykorzystanie danych w komunikacji oraz personalizację marketingu i sprzedaży. Coraz cenniejsi dla organizacji stają się więc analitycy biznesowi, którzy na podstawie danych wyciągają wnioski i tworzą rekomendacje biznesowe, w przystępny sposób przekładając cyfry na propozycję realnych działań i korzyści, jakie mogą one przynieść.

pracowników
otrzymało
zaproszenie
do procesu
rekrutacyjnego

83%

Digital & E-commerce - Warszawa

Stanowisko	Min.	Maks.	Najczęściej oferowane
Digital Specialist	7 000	10 000	8 500
Digital Manager	10 000	16 000	14 000
Digital Activation Manager	12 000	17 000	15 000
Digital Director	20 000	35 000	25 000
E-commerce Specialist	70 000	12 000	10 000
E-commerce Manager	12 000	20 000	15 000
E-commerce Product Manager	10 000	22 000	14 000
E-commerce Director	20 000	35 000	25 000
Digital & E-commerce Manager	12 000	20 000	17 000
Digital & E-commerce Director	25 000	45 000	30 000
CRM Specialist	7 000	12 000	9 000
Marketing Automation Specialist	7 000	12 000	9 000
CRM Manager	10 000	20 000	15 000
Performance Marketing Specialist	7 000	10 000	8 500
Performance Marketing Manager	12 000	15 000	14 000
Content Specialist	7 000	10 000	8 500
Content Manager	10 000	14 000	12 000
Social Media Manager	8 500	12 000	10 000
Digital Customer Experience Manager	12 000	20 000	15 000
E-commerce Key Account Manager	10 000	17 000	14 000
Web Analyst	8 500	12 000	10 000
Digital Solutions Specialist	7 000	10 000	8 500
Digital Solutions Manager	10 000	14 000	12 000

Podane wynagrodzenia prezentowane są w ujęciu miesięcznym w kwotach brutto w polskich złotych. Pochodzą z analizy informacji zgromadzonych w bazie danych Devire, powstały na podstawie realizowanych procesów rekrutacyjnych, a także wynagrodzeń oferowanych przez klientów Devire.



Chcesz wiedzieć więcej? Zapraszamy do kontaktu:

Elżbieta Sobiech | Head of Media, Digital & E-commerce

m: esobiech@devire.pl

t: 535 181 156

Media & Advertising - Warszawa

Stanowisko	Min.	Maks.	Najczęściej oferowane
Account Executive	5 000	8 500	7 000
Account Manager	7 000	12 000	10 000
Account Director	14 000	22 000	18 000
Client Service Director	15 000	25 000	22 000
Graphic Designer	4 200	8 500	6 300
Art Director	7 000	12 000	10 000
Copywriter	5 000	12 000	8 500
Creative Director	12 000	30 000	24 000
Strategy Manager	10 000	15 000	14 000
Project Manager	7 000	12 000	8 500
UX Designer	6 000	14 000	10 000
Social Media Manager	6 000	12 000	8 500
Media Planner	5 500	10 000	8 500
Media Manager	10 000	14 000	12 000
Strategy Planner	7 000	12 000	10 000
Strategy Manager	10 000	14 000	12 000
Communication Planner	7 000	10 000	8 500
Communication Manager	10 000	14 000	12 000
SEO Specialist	5 500	12 000	8 500
SEM Specialist	5 500	10 000	8 500
Paid Social Specialist	5 500	10 000	8 500
Programmatic Specialist	5 500	10 000	8 500
Performance Specialist	5 500	10 000	8 500
Affiliate Specialist	5 500	8 500	7 000
Conversion Rate Optimizer	7 000	12 000	10 000
Web Analyst	7 000	12 000	10 000
Traffic Manager	5 500	10 000	7 000

Podane wynagrodzenia prezentowane są w ujęciu miesięcznym w kwotach brutto w polskich złotych. Pochodzą z analizy informacji zgromadzonych w bazie danych Devire, powstały na podstawie realizowanych procesów rekrutacyjnych, a także wynagrodzeń oferowanych przez klientów Devire.



Chcesz wiedzieć więcej? Zapraszamy do kontaktu:

Elżbieta Sobiech | Head of Media, Digital & E-commerce

m: esobiech@devire.pl

t: 535 181 156

Digital & E-commerce - Wielkopolska

Stanowisko	Min.	Max.	Najczęściej oferowane
Digital Specialist	6 500	10 000	8 500
Digital Manager	10 000	16 000	12 000
Digital Director	15 000	25 000	20 000
E-commerce Specialist	5 000	9 000	6 500
E-commerce Manager	9 000	15 000	12 000
E-commerce Director	16 000	25 000	20 000
CRM Specialist	7 000	12 000	9 000
Marketing Automation Specialist	7 000	12 000	9 000
CRM Manager	9 000	15 000	12 000
Performance Marketing Specialist	5 500	8 000	6 500
Performance Marketing Manager	9 000	13 000	11 000
Content Specialist	6 000	9 000	7 000
Content Manager	9 000	12 000	10 000
Social Media Manager	8 000	12 000	10 000
E-commerce Key Account Manager	8 000	15 000	11 000
Web Analyst	7 000	10 000	9 000
Digital Solutions Specialist	5 500	9 000	7 000
Digital Solutions Manager	9 000	13 000	12 000

Podane wynagrodzenia prezentowane są w ujęciu miesięcznym w kwotach brutto w polskich złotych. Pochodzą z analizy informacji zgromadzonych w bazie danych Devire, powstały na podstawie realizowanych procesów rekrutacyjnych, a także wynagrodzeń oferowanych przez klientów Devire.



Chcesz wiedzieć więcej? Zapraszamy do kontaktu:

Paulina Kempieńska | Senior Recruitment Consultant

m: pkempinska@devire.pl

t: 577 377 580

Media & Advertising - Wielkopolska

Stanowisko	Min.	Max.	Najczęściej oferowane
Media Planner	5 000	8 000	6 500
Media Manager	7 000	12 000	10 000
Strategy Planner	6 000	9 500	8 000
Strategy Manager	10 000	13 500	12 000
Communication Planner	5 000	7 500	6 500
Communication Manager	8 000	12 000	10 000
SEO Specialist	5 500	9 000	7 500
SEM Specialist	5 500	10 000	8 000
Performance Specialist	5 000	7 000	6 000
Web Analyst	7 000	12 000	10 000
Traffic Manager	6 000	9 500	7 500
Account Executive	5 000	7 500	6 000
Account Manager	7 000	10 000	8 000
Account Director	14 000	20 000	15 500
Client Service Director	12 000	20 000	15 000
Graphic Designer	4 200	8 500	6 500
Art Director	6 000	10 000	9 000
Copywriter	5 000	9 000	7 000
Creative Director	12 000	19 000	16 500
Strategy Manager	10 000	15 000	14 000
Project Manager	7 500	10 000	9 000
UX Designer	7 000	12 000	10 000
Social Media Manager	8 000	10 000	9 000

Podane wynagrodzenia prezentowane są w ujęciu miesięcznym w kwotach brutto w polskich złotych. Pochodzą z analizy informacji zgromadzonych w bazie danych Devire, powstały na podstawie realizowanych procesów rekrutacyjnych, a także wynagrodzeń oferowanych przez klientów Devire.



Chcesz wiedzieć więcej? Zapraszamy do kontaktu:

Paulina Kempirńska | Senior Recruitment Consultant
 m: pkempinska@devire.pl
 t: 577 377 580